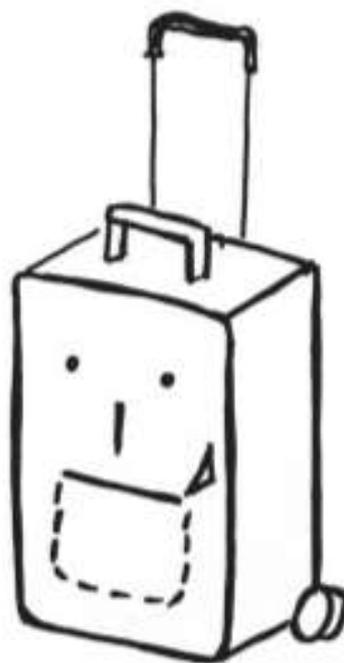


# RELAZIONE DI IMPATTO 2021

**MICASAS**

SERVICED APARTMENTS



# Indice

---

1. La visione di Micasas Società Benefit .....	Pag. 03
2. Introduzione .....	Pag. 05
3. Chi siamo .....	Pag. 07
4. Gli scopi di beneficio comune .....	Pag. 09
5. Creare Valore: Prodotto .....	Pag. 11
6. Creare Valore: Lavoro .....	Pag. 20
7. Creare Valore: Valore economico .....	Pag. 30
8. Creare Valore: Sostenibilità .....	Pag. 39
9. Creare Valore: Governance .....	Pag. 47
10. SDG's agenda 2030 .....	Pag. 52
11. Considerazioni ed obiettivi generali .....	Pag. 54
2021-2022	
12. Note metodologiche .....	Pag. 56
13. Tabelle di conversione SABI- GRI .....	Pag. 58

# La visione di Micasas Società Benefit



Consapevoli delle sfide poste da un mondo in veloce cambiamento, abbiamo voluto rifocalizzarci in modo da porre sempre più al centro del nostro lavoro il desiderio di gestire l'azienda, focalizzata sull'ospitalità in appartamento e i servizi ad essa correlati, prestando attenzione tanto al beneficio economico quanto al bene sociale e ambientale, superando una visione d'impresa orientata al puro scopo di lucro per lasciarci guidare da uno sguardo sistemico e di lungo periodo.

Pensiamo che perseguire il successo dei nostri servizi per l'accoglienza in appartamento, attraverso la creazione e la salvaguardia del lavoro e la produzione di un valore economico, nel rispetto dell'ambiente e della società che ci circonda, ci permetta di contribuire con la nostra attività alla crescita di una società più inclusiva e consapevole, impegnandoci in modo responsabile e sostenibile per il benessere comune.

Abbiamo a cuore anche i nostri Stakeholders, che verranno coinvolti in questo cambiamento e avranno l'opportunità di esprimere le proprie necessità, pensieri ed obiettivi per rendere Micasas una società all'avanguardia e sempre più attenta alle esigenze di tutti.

La nostra attenzione è poi costantemente rivolta ai nostri ospiti, di cui ci prendiamo cura offrendo servizi diversificati, per garantire un soggiorno gradevole permettendo di "vivere come una persona del luogo" durante tutta la permanenza a Milano.

Per raggiungere questo obiettivo abbiamo affiancato ai nostri tradizionali servizi una piattaforma di Digital Concierge, attraverso la quale gli ospiti hanno la possibilità di prenotare attività o ordinare una serie di prodotti accuratamente selezionati.

Oltre alla disponibilità di sale riunioni e spazi per lo smart working, tra i servizi a disposizione per migliorare la qualità del soggiorno dei nostri ospiti, la possibilità di noleggiare biciclette per spostarsi in città senza inquinare, di svolgere lezioni di fitness da remoto, di fruire di convenzioni con cliniche e centri medici specialistici e di sconti in locali convenzionati, ma anche una selezionata scelta di prodotti enogastronomici che possono essere consegnati direttamente in appartamento.

Dall'ascolto di tutti gli interlocutori, integrato con gli obiettivi aziendali, nascerà il Piano di Impatto e il nostro Impegno verso i nostri Stakeholders.

Con l'augurio che questo percorso possa unirici in uno sforzo comune per migliorare la Società in cui viviamo, per noi e i nostri figli, creando una cultura del lavoro e dell'ambiente più adatta al nostro secolo, che superi un approccio di puro capitalismo finanziario e rimetta l'uomo e la donna al centro delle nostre attività.

Saremo felici di condividere con Voi questi temi. Vi aspettiamo nei nostri residence per servirvi al meglio delle nostre possibilità.

# Introduzione



Il presente documento è la nostra prima relazione di impatto, Micasas si è trasformata in Società Benefit nel 2021 e rappresenta quindi lo stato dell'arte della nostra attività in vista del progetto evolutivo del 2022.

Per la presente valutazione si è quindi scelto di validare l'approccio di Micasas anche attraverso il coinvolgimento dei clienti. In particolare i questionari rivolti ai collaboratori sono stati inviati sia dipendenti di Micasas che a quelli del principale cliente. I collaboratori di entrambi sono anche stati inviati ad un evento loro dedicato che ha dove è stato descritto il percorso Benefit intrapreso e le sue finalità.

# Chi siamo



Il marchio MICASAS trova spazio all'interno di una solida esperienza imprenditoriale fondata oltre 70 anni fa dal Ragioniere Edoardo Cocini e cresciuta negli anni in ambito immobiliare e ricettivo.

L'attività di costruzione e vendita nasce nel 1943 sotto i bombardamenti della Seconda Guerra Mondiale e cresce via via fino alla fine degli anni '60 del secolo scorso.

Le trasformazioni economiche e sociali degli anni '70 portarono con sé lo sviluppo dell'attività di gestione di immobili a reddito.

A partire dagli anni '80 viene creato il marchio MINI HOTEL che arriva ad affermarsi a Milano superando i 1.500 posti letto.

MICASAS Service Apartments fonda quindi il proprio modello di gestione sulla quarantennale esperienza del GRUPPO MINI HOTEL e su una solida storia immobiliare.

Se la matrice familiare e la solidità patrimoniale del Gruppo arrivato alla terza generazione confermano una naturale attenzione alla sostenibilità interna di lungo periodo, la scelta di rendere MICASAS, Società Benefit, è espressione dell'attuale strategia di crescente attenzione all'esterno.

# Gli scopi di beneficio comune

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

La società nel compimento del proprio oggetto sociale ha le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- i) assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso;
- ii) promuovere e diffondere atteggiamenti virtuosi sia all'interno dell'organizzazione che presso i clienti (es: istruzione di qualità, rispetto dell'ambiente, sostenibilità urbana e riduzione delle disuguaglianze);
- iii) condividere tali principi con la clientela a sostegno di una crescita sana e sostenibile;
- iv) non causare danno;
- v) non sprecare;
- vi) misurare l'impatto della propria attività in riferimento agli obiettivi di beneficio comune con la visione di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

La società assegna la massima priorità a investimenti in ricerca e innovazione, finalizzate allo sviluppo continuo di know-how, alla individuazione di soluzioni sempre più efficaci alle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo.

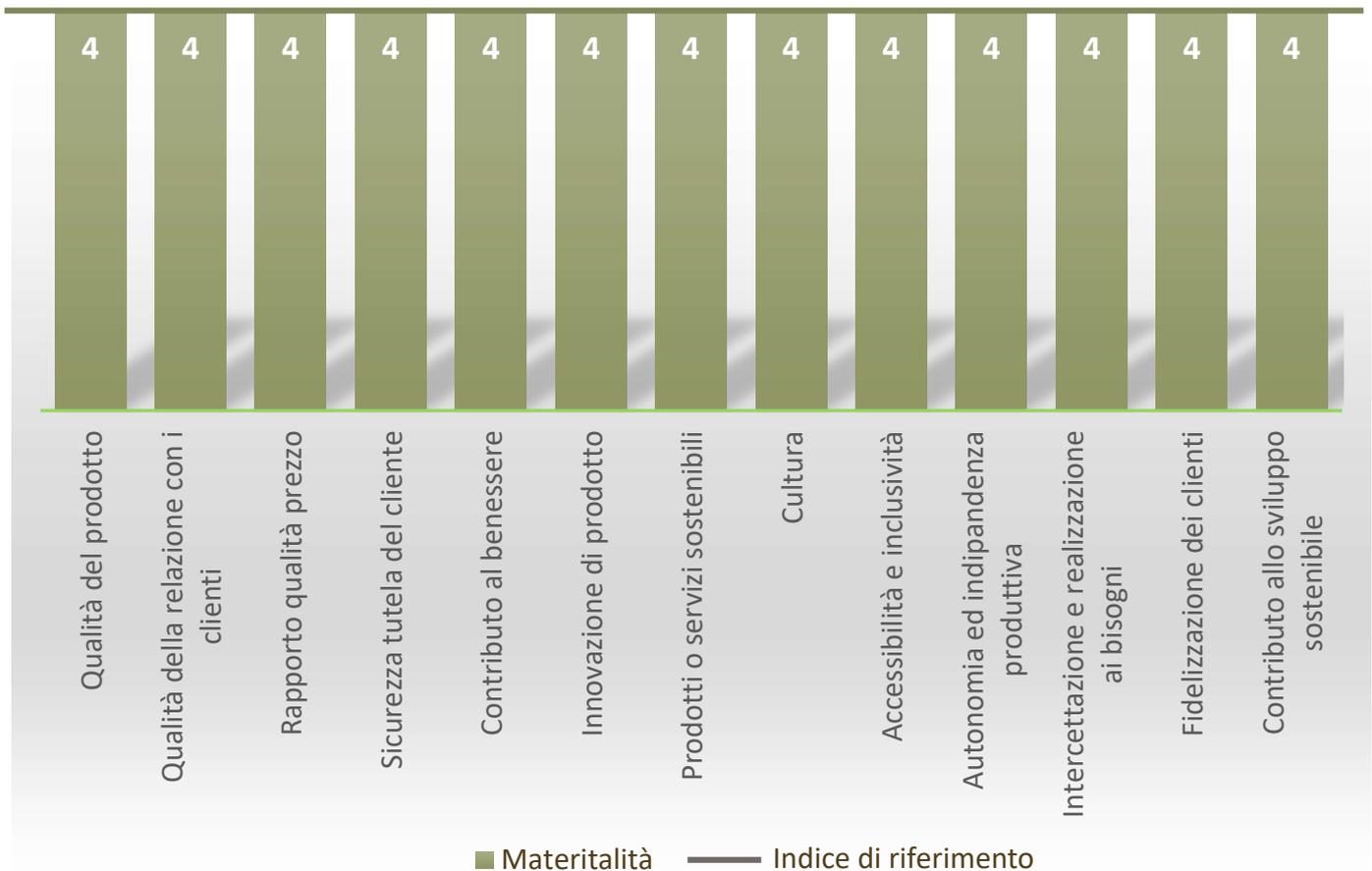
La società pone particolare enfasi sul contribuire alla possibilità delle persone che la compongono di soddisfare i propri bisogni umani fondamentali (Sussistenza, Riposo, Comprensione, Identità, Partecipazione, Affetto, Creazione, Libertà, Protezione) come base per la felicità delle persone, e ricerca soluzioni che tendano verso la possibilità di soddisfare i bisogni umani fondamentali delle persone che siano impattate dalle attività in cui è coinvolta. La società, in particolare, si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.

# Creare Valore: Prodotto



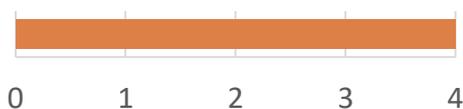
## PRODOTTO: MATERIALITÀ



### 1. QUALITÀ DEL PRODOTTO

Offrire un prodotto/servizio che risponda ai bisogni del cliente e soddisfi le finalità per le quali è stato acquistato.

#### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate i risultati di quest'anno in termini di qualità raggiunta dal vostro prodotto o servizio? →

#### Commenti

Micasas ha prestato particolare attenzione in questi due anni di pandemia alla sicurezza dei propri clienti. L'attenzione al cliente si è quindi dovuta evolvere e la capacità dell'azienda di usufruire dell'innovazione tecnologica è risultata particolarmente utile anche per garantire la salute dei clienti e ridurre al minimo i contatti personali. In particolare, la domotica ha consentito la gestione da remoto degli appartamenti affittati.

### Autovalutazione

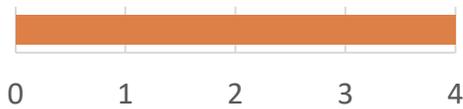
# 4

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 2. QUALITÀ DELLA RELAZIONE CON I CLIENTI

*Prendersi cura del cliente affiancando alla qualità del prodotto/servizio anche una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità, fiducia reciproca.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*Come valutate le performance dell'azienda in termini di cura della relazione con i clienti?*



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

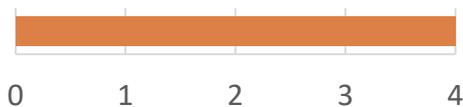
### Commenti

Micasas ha ricevuto il premio 2021 per la migliore offerta di appartamenti per i viaggiatori d'affari. I nostri servizi sono particolarmente adatti alla clientela business con permanenza lunga nei nostri appartamenti. La permanenza media è infatti di circa 90 giorni. Per garantire la migliore accoglienza sono stati attrezzati spazi per smart working, sale meeting e conference, oltre dove possibile, spazi all'aperto.

## 3. RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO

*Proporre un prezzo congruo rispetto alla qualità e al valore per il cliente del prodotto/servizio e al mercato di riferimento.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*Come valutate il rapporto qualità/prezzo dei vostri prodotti o servizi?*



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

I nostri residence sono studiati in particolar modo per una clientela business con permanenza di medio termine, per noi il rapporto qualità prezzo è parte integrante del nostro progetto. Per i soggiorni lunghi, come quelli che caratterizzano i nostri clienti, garantiamo una stabilità delle tariffe costante durante l'intero anno.

## 4. SICUREZZA E TUTELA DEL CLIENTE

Garantire al cliente i migliori standard di sicurezza per tutte le fasi di vita del prodotto o del servizio.

### Analisi di materialità



Come valutate la sicurezza del prodotto o servizio offerta al cliente?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

I nostri residence dispongono di tecnologie avanzate di gestione da remoto ed anche nel periodo della pandemia hanno potuto assicurare ai clienti la massima sicurezza ed operatività.

## 5. CONTRIBUTO AL BENESSERE

Realizzare in modo strutturale, attraverso l'offerta di beni e servizi, un impatto positivo nel breve e nel lungo periodo, sulla qualità della vita del cliente (o, indirettamente, sul benessere della società).

### Analisi di materialità



Come valutate il contributo al benessere delle persone (o della società) che l'azienda è stata in grado di portare quest'anno con il vostro prodotto o servizio?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

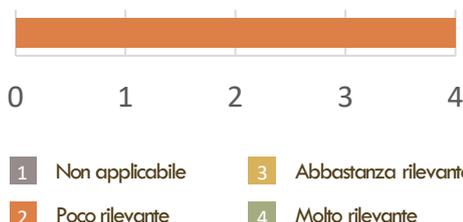
### Commenti

Micasas ha sviluppato numerosi servizi complementari al soggiorno nei nostri residence. Sono messi a disposizione dei clienti con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita del cliente e semplificare sia le attività lavorative che i momenti di svago, oltre all'integrazione in Italia ed in Milano della clientela estera. Sono stati introdotti servizi quali: temporary accommodation, immigration services, relocation services e departure services, oltre alla disponibilità di una guida locale su cosa vedere e cosa fare nei dintorni con segnalazione degli esercizi convenzionati, offerte personalizzate per prodotti, servizi e voucher acquistabili con un clic dalla stanza o dalla nostra app, la possibilità di prenotare attività outdoor, eventi ed esperienze tramite partner selezionati.

## 6. INNOVAZIONE DI PRODOTTO

*Puntare sull'innovazione continua nell'ottica del miglioramento del servizio alle persone e alla società.*

### Analisi di materialità



Come valutate l'innovazione di prodotto o servizio che l'azienda ha introdotto quest'anno (in termini di caratteristiche, materiali, design, modalità di offrire il servizio...)?

### Commenti

Micasas dedica risorse al costante efficientamento di processo con la principale finalità di migliorare i servizi per i propri ospiti e valorizzare le attività dei propri collaboratori. Per fare questo Micasas ricorre ad un utilizzo spinto di tecnologie hardware e software oltre a presidiare direttamente l'integrazione di sistemi. In particolare, la tecnologia utilizzata da Micasas permette l'efficientamento spinto fino all'automazione dei processi di prenotazione, di pagamento, di check-in e checkout, di accesso alle strutture ad agli appartamenti senza l'utilizzo di chiavi, per il supporto clienti e per la selezione e l'acquisto di servizi accessori da parte della clientela. Micasas utilizza inoltre sistemi IOT per il controllo dei singoli appartamenti, degli edifici e per l'efficientamento energetico.

### Autovalutazione

# 5

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 7. PRODOTTI O SERVIZI SOSTENIBILI

*Offrire prodotti e servizi che, a partire dal processo di produzione e/o nell'arco del loro ciclo di vita, incidano il meno possibile sul consumo, la dispersione e/o il danneggiamento di risorse naturali e la cui offerta al cliente (in termini di qualità o prezzi) non comporti compromessi rispetto ai diritti umani e alla dignità del lavoro.*

### Analisi di materialità



Come valutate la sostenibilità sociale e ambientale dei prodotti e servizi venduti quest'anno?

### Commenti

Nelle diverse location si sta lavorando per il contenimento dei consumi energetici tramite la domotica ed il rinnovo delle apparecchiature tecniche. Tutti i residence sono stati dotati di biciclette a disposizione dei clienti, di contenitori per l'acqua riutilizzabili e la massima attenzione è stata posta nel riciclo dei rifiuti, nel corso del 2022 verranno inseriti nuove azioni da mettere in atto per migliorare l'impatto dei nostri servizi.

### Autovalutazione

# 3

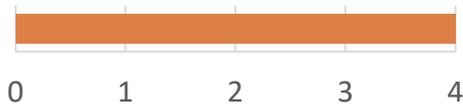
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 8. CULTURA

Contribuire alla crescita culturale del settore di riferimento, e in generale della società, attraverso la condivisione di informazioni e saperi.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la creazione o diffusione di cultura, da parte dell'azienda, nell'anno in corso?



### Commenti

Stiamo valutando come aprire i nostri servizi e la tecnologia dei nostri residence per consentire l'inserimento di nuove strutture in altre città. La visione di Micasas è quella di soddisfare maggiormente i propri clienti anche attraverso l'apertura di nuove location con il coinvolgimento di altri gestori attraverso l'utilizzo del modello organizzativo di Micasas.

## Autovalutazione

# 2

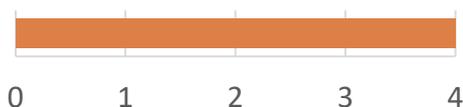
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 9. ACCESSIBILITÀ E INCLUSIVITÀ

favorire l'accessibilità del prodotto a categorie con minore accesso alla sua fruizione, in termini di prezzo, distribuzione, informazioni fornite, etc.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'accessibilità e inclusività dei vostri prodotti e servizi, anche per categorie di clienti con minore accesso alla sua fruizione?



### Commenti

Il tema è all'attenzione della società, le norme base sono correttamente applicate, ma il percorso per rendere i nostri residence adeguati agli elevati standard che vorremmo raggiungere è solo agli inizi.

## Autovalutazione

# 2

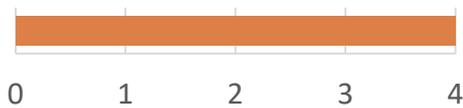
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 10. AUTONOMIA E INDIPENDENZA PRODUTTIVA

Disporre direttamente della produzione o poter controllare la filiera produttiva, in modo da poter gestire gli imprevisti e dare così continuità al servizio al cliente.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'indipendenza produttiva della azienda nel medio periodo?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

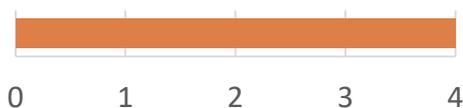
Nel corso degli anni sono stati fatti numerosi investimenti in software per la gestione dei residence e rendere peculiare la nostra offerta. L'autonomia gestionale è garantita anche attraverso le competenze tecnologiche acquisite.

L'indipendenza della azienda è soprattutto ottenuta tramite la gestione dei clienti prevalentemente in modalità diretta senza uso di intermediari.

## 11. INTERCETTAZIONE E REAZIONE AI BISOGNI

Sviluppare la capacità di intercettare i bisogni del mercato, reagire e adattarsi a mercati che cambiano.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'attuale capacità della azienda di intercettare i bisogni del mercato?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

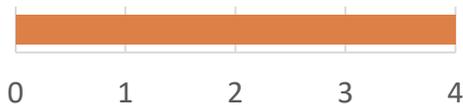
### Commenti

Micasas pone la massima attenzione alle nuove esigenze dei clienti nel proporre servizi all'avanguardia nei propri residence, il rapporto con i nostri clienti è costante e non intermediato.

## 12. FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

Creare con i clienti una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in grado di garantire il successo dell'impresa attraverso l'acquisizione di quote di mercato (ritorno di breve periodo) e l'apprezzamento del brand.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la solidità della relazione con i vostri clienti? →

### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

Le aziende nostre clienti hanno un rapporto continuativo con le nostre strutture, l'azienda nel corso del 2022 provvederà a farsi valutare attraverso l'invio di appositi questionari di qualità volti a valutare in modo oggettivo la soddisfazione dei clienti.

## 13. CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

Attraverso il tuo prodotto o servizio, quest'anno ritieni di aver contribuito in particolare a uno o più dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile?



## Commenti

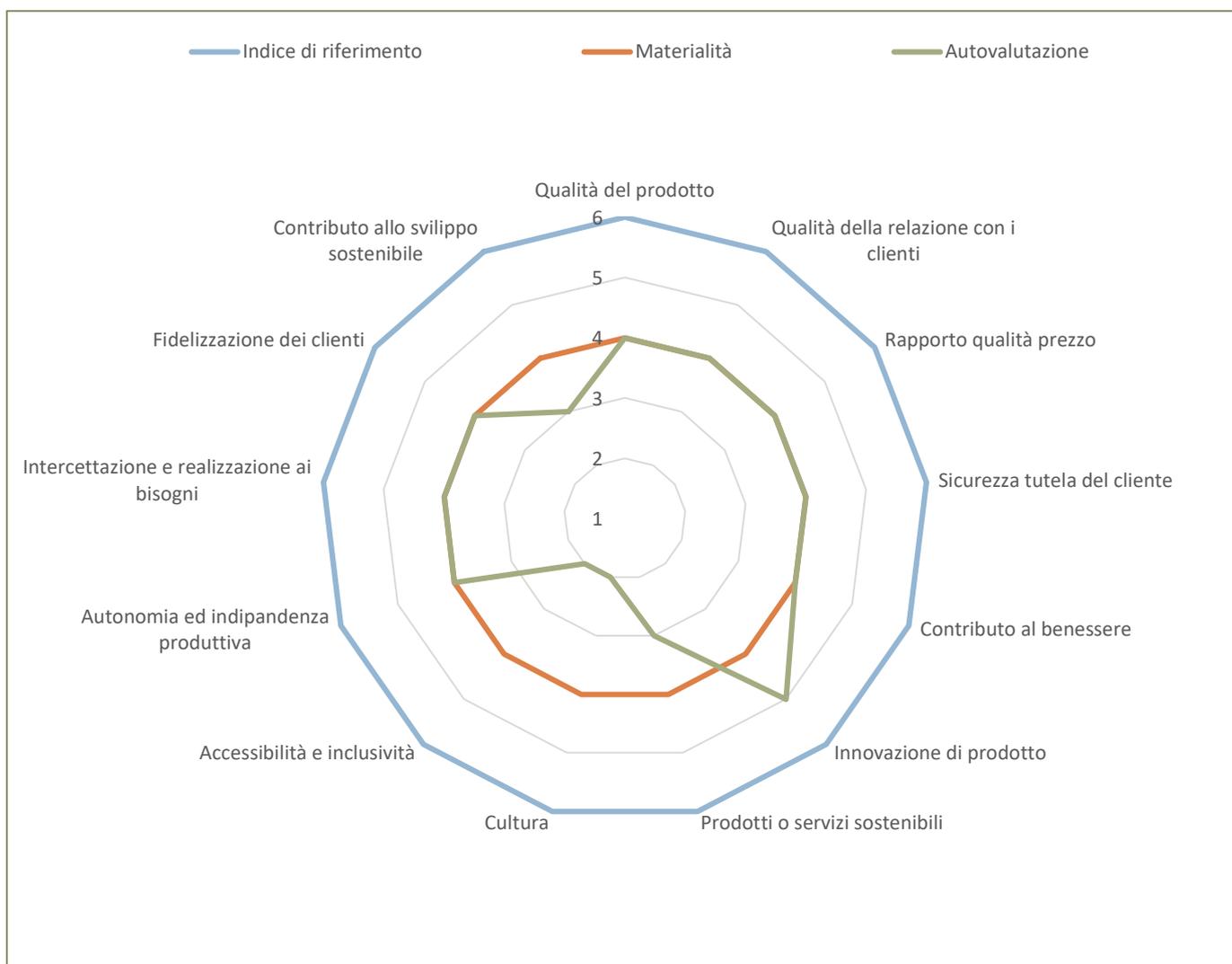
*Sulla base delle scelte effettuate verranno implementati adeguati sistemi di misurazione degli obiettivi che verranno scelti nel corso degli anni.*

### Autovalutazione

# 3

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

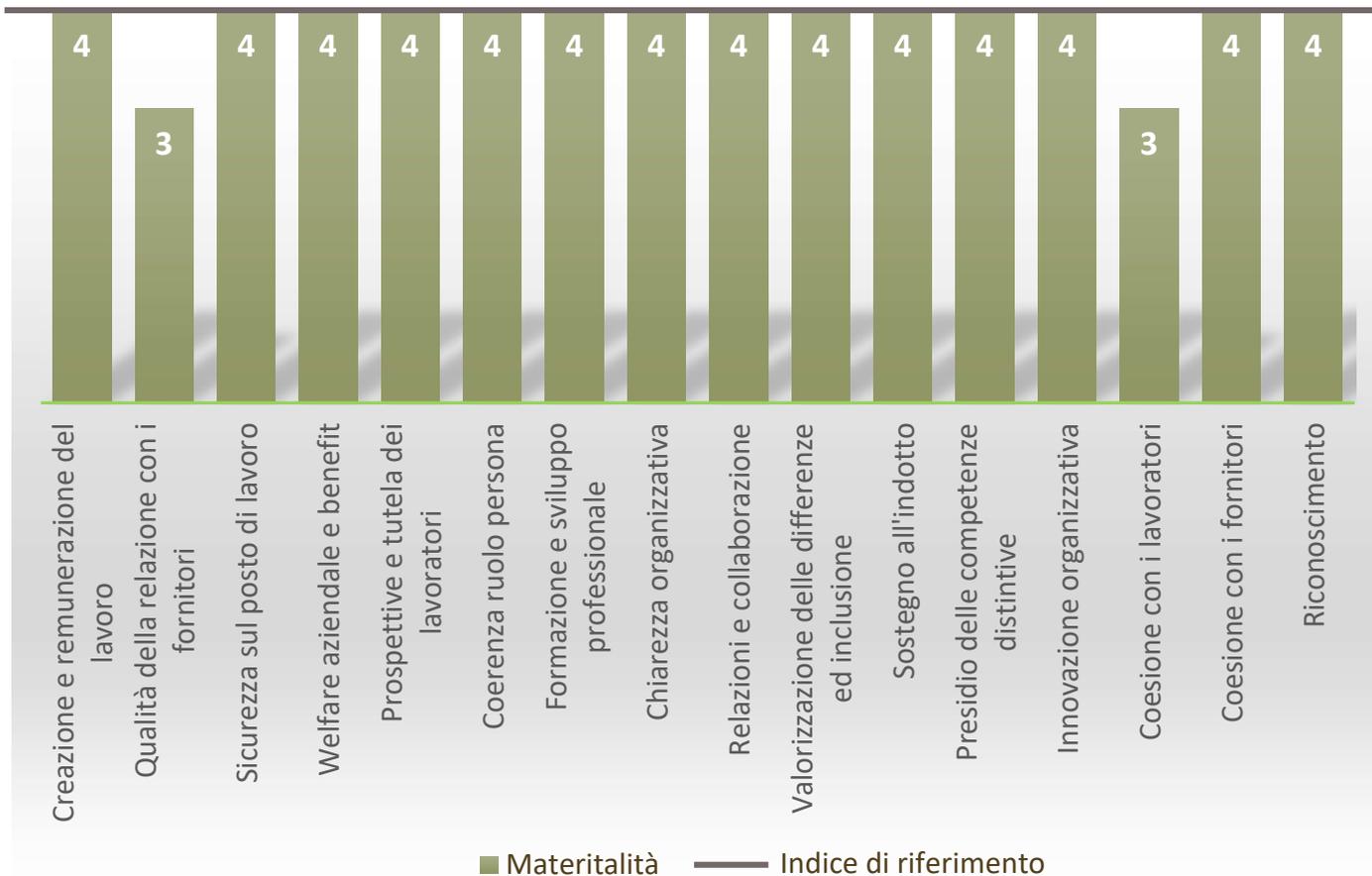
## PRODOTTO: AUTOVALUTAZIONE E MATERIALITÀ



# Creare Valore: Lavoro



## LAVORO: MATERIALITÀ



### 1. CREAZIONE E REMUNERAZIONE DEL LAVORO

creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, correttamente retribuito e contrattualizzato, in modo congruo rispetto al settore, lo stadio di vita dell'azienda e le aspettative dei lavoratori (dipendenti, collaboratori, imprenditore stesso).

#### Analisi di materialità



Come valutate la creazione e la remunerazione di lavoro di quest'anno da parte dell'azienda? →

#### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori siano in larga parte soddisfatti dalla capacità dell'azienda di creare lavoro a condizioni eque e trasparenti, che sia inoltre correttamente retribuito e contrattualizzato.

### Autovalutazione

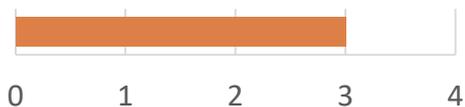
# 4

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 2. QUALITÀ DEI RAPPORTI CON I FORNITORI

garantire ai fornitori condizioni contrattuali soddisfacenti, ricercando equità e correttezza lungo la filiera.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la qualità dei rapporti contrattuali intrattenuti quest'anno con i fornitori?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

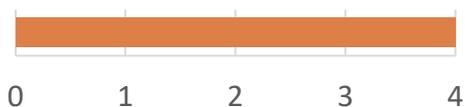
### Commenti

Abbiamo un rapporto di lungo periodo con i fornitori basato sulla correttezza reciproca.

## 3. SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Offrire un ambiente di lavoro sicuro, accogliente, pulito e curato. Garantire i massimi livelli di sicurezza possibili, adeguandosi alle normative esistenti.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'ambiente di lavoro e la sicurezza offerta ai lavoratori sul posto di lavoro?



### Autovalutazione

# 5

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

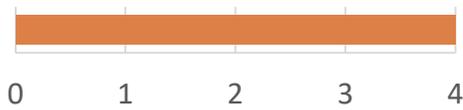
### Commenti

E' stata effettuata una rilevazione tramite questionario rivolta a tutti i dipendenti le cui risposte evidenziano come in termini di gestione dei rischi, precauzioni, cure e pulizia, tutela della salute il risultato ottenuto dall'azienda sia estremamente positivo.

## 4. WELFARE AZIENDALE E BENEFIT

Prevedere misure volte a migliorare la vita privata e lavorativa dei collaboratori, e la conciliazione tra le due.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la presa in carico del benessere dei lavoratori da parte dell'azienda?



### Autovalutazione

3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

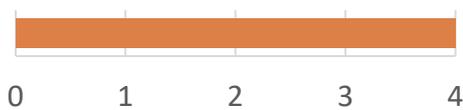
### Commenti

Dalla compilazione del questionario risulta come le attività già attuate siano gradite dai dipendenti, l'azienda intende però monitorare nei prossimi anni quest'area ritenendo la soddisfazione dei propri collaboratori un elemento centrale nello sviluppo della propria attività.

## 5. PROSPETTIVE E TUTELA DEI LAVORATORI

Trasferire ai lavoratori un senso di sicurezza rispetto al loro lavoro e alla solidità dell'impresa, compatibilmente con lo stadio di vita dell'azienda. Prevedere, in fase di start up, in momenti di crisi aziendale o in situazioni di emergenza socio-economica, la massima trasparenza possibile e l'adozione di misure cautelative.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate le prospettive di continuità del lavoro offerte ai lavoratori quest'anno, e le eventuali tutele messe in campo?



### Autovalutazione

4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

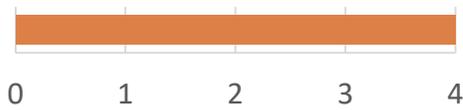
### Commenti

Dalla compilazione del questionario è risultato come il senso di sicurezza dei lavoratori nei confronti dell'azienda sia molto alto

## 6. COERENZA RUOLO-PERSONA

Curare la coerenza tra il ruolo e le competenze, attitudini e aspirazioni delle persone, in modo da favorire la loro realizzazione professionale.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'attuale organizzazione, in termini di coerenza tra i ruoli e le caratteristiche individuali delle persone?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

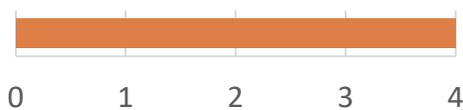
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori siano soddisfatti in termini di coerenza tra i ruoli e le caratteristiche individuali delle persone.

## 7. FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

Fornire alle persone occasioni di sviluppo, pianificando e condividendo percorsi volti a sviluppare competenze e capacità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'offerta alle persone in termini di opportunità di crescita e formazione?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

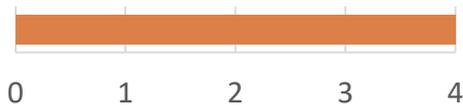
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori valutano in maniera positiva l'offerta alle persone in termini di opportunità di crescita e formazione. L'azienda ha reso possibile la partecipazione ai "Corsi Property Manager" organizzati da Regione Lombardia agli House Manager dei residence nell'ambito del programma di formazione organizzato da CAPAC.

## 8. CHIAREZZA ORGANIZZATIVA

Trasmettere alle persone il senso del loro ruolo all'interno del sistema azienda, definendo e comunicando con chiarezza e trasparenza ruoli, processi, scelte, obiettivi (sia individuali che aziendali) e le altre informazioni aziendali rilevanti.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la capacità dell'azienda di definire e comunicare in modo chiaro ruoli, processi e informazioni rilevanti?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

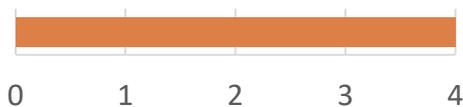
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori sono consapevoli dei loro ruoli, dei processi e delle informazioni rilevanti grazie alla capacità dell'azienda di definire e comunicare con i collaboratori. L'azienda sta procedendo a formalizzare le procedure operative relative al proprio organigramma.

## 9. RELAZIONI E COLLABORAZIONE

Stimolare tra le persone collaborazione, solidarietà, spirito di squadra, valorizzando complementarità, confronto e dialogo sia tra pari che tra capo e collaboratori.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la collaborazione, lo spirito di squadra e in generale la qualità delle relazioni interpersonali all'interno dell'azienda?



### Autovalutazione

# 5

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori trovano particolarmente rilevanti questi aspetti e ritengono che il modello organizzativo operato dell'azienda sia particolarmente soddisfacente.

## 10. VALORIZZAZIONE DELLE DIFFERENZE E INCLUSIONE

*Garantire condizioni inclusive che favoriscano la piena espressione di ciascuna persona nella propria unicità e diversità; favorire l'accesso al lavoro e la qualità della partecipazione anche da parte di categorie che affrontano particolari difficoltà sul mercato del lavoro (giovani, donne, categorie fragili, etc.).*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'inclusione e la valorizzazione delle differenze?



### Autovalutazione

4

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

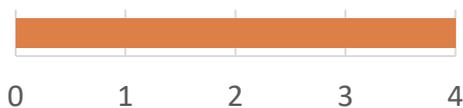
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori siano soddisfatti dalla valorizzazione delle differenze e dalla capacità di inclusione dimostrate dall'azienda.

## 11. SOSTEGNO ALL'INDOTTO

*Rafforzare l'indotto, con particolare riferimento alle imprese di piccole dimensioni, attraverso la condivisione di competenze, la formazione, la creazione di strumenti economico-finanziari, etc.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate il sostegno all'indotto offerto quest'anno dall'impresa?



### Autovalutazione

2

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

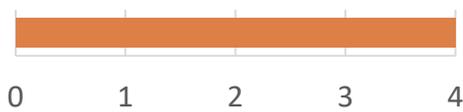
### Commenti

Nel progetto di Micasas il riposizionamento dei futuri affiliati, a cui consentire un miglioramento delle loro attività, è centrale nell'attività da svolgere

## 12. PRESIDIO DELLE COMPETENZE DISTINTIVE

Identificare e presidiare le competenze necessarie all'attività di impresa, adottando modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate e salvaguardate nel tempo.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate il presidio delle competenze distintive necessarie all'attività di impresa?



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

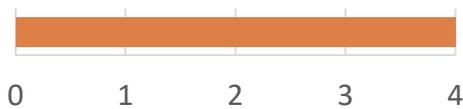
### Commenti

L'azienda nasce e si fonda un'esperienza ultradecennale nel settore, le competenze sono ben radicate e le modalità efficaci per diffonderle e mantenerle adeguate nel tempo sono oggetto della formalizzazione delle procedure in essere nel corso di questi anni.

## 13. INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA

Attivare nuove modalità di lavoro e saper adattare i ruoli a fronte di cambiamenti di contesto permettendo la costante evoluzione dell'organizzazione.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la capacità di innovazione dimostrata quest'anno dall'azienda, in risposta ad un bisogno organizzativo?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

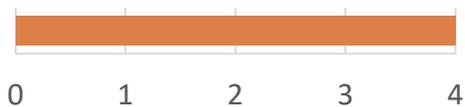
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori ritengano l'azienda in grado di rispondere ai cambiamenti delle persone e del mercato dal punto di vista organizzativo.

## 14. COESIONE CON I LAVORATORI

Creare con i lavoratori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia del lavoro svolto (ritorno di breve periodo) e la piena adesione al progetto dell'impresa (lungo periodo).

### Analisi di materialità



- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| <b>1</b> Non applicabile | <b>3</b> Abbastanza rilevante |
| <b>2</b> Poco rilevante  | <b>4</b> Molto rilevante      |

Come valutate la solidità della relazione con i vostri lavoratori?



### Autovalutazione

5

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

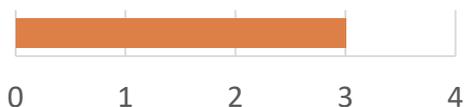
### Commenti

Dalla compilazione del questionario emerge che i collaboratori si ritengono parte di una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa con l'azienda.

## 15. COESIONE CON I FORNITORI

Creare con i fornitori una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa attraverso l'efficacia della collaborazione (ritorno di breve periodo) e la partnership con l'impresa (lungo periodo).

### Analisi di materialità



- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| <b>1</b> Non applicabile | <b>3</b> Abbastanza rilevante |
| <b>2</b> Poco rilevante  | <b>4</b> Molto rilevante      |

Come valutate la solidità della relazione con i vostri fornitori?



### Autovalutazione

4

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

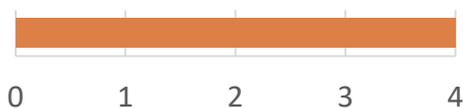
### Commenti

L'azienda privilegia il rapporto con i propri fornitori puntando ad una relazione di lungo periodo volta alla salvaguardia dei reciproci interessi anche nell'ambito della correttezza non solo economica dei rapporti in essere.

## 16. RICONOSCIMENTO

Riconoscere il contributo del lavoro dei singoli, valorizzando impegno e risultati ottenuti, in modo da favorire soddisfazione, motivazione e partecipazione al progetto.

### Analisi di materialità:



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la capacità in azienda di riconoscere e valorizzare il contributo, l'impegno e i risultati conseguiti dai singoli lavoratori?



### Autovalutazione

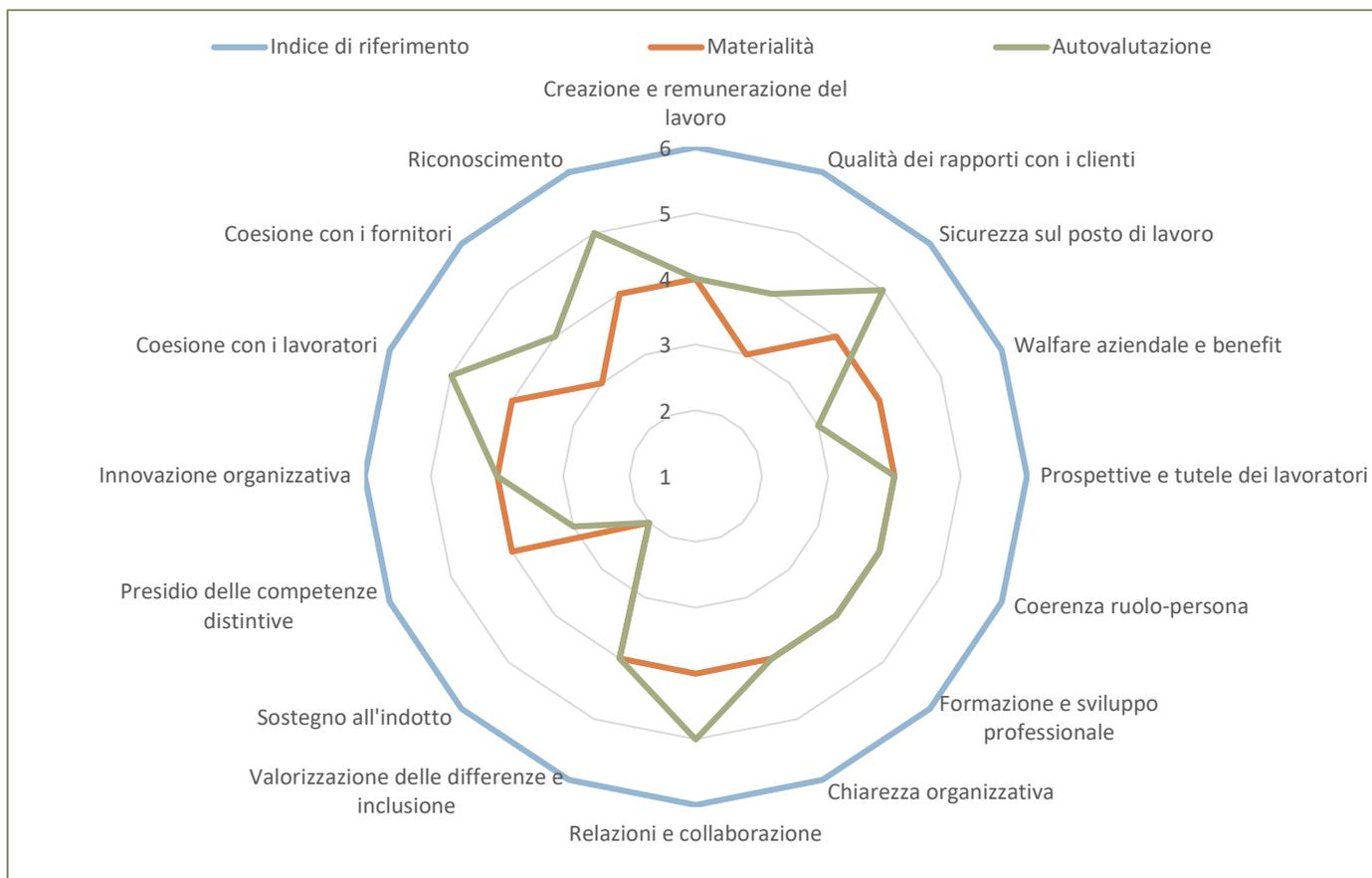
# 5

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

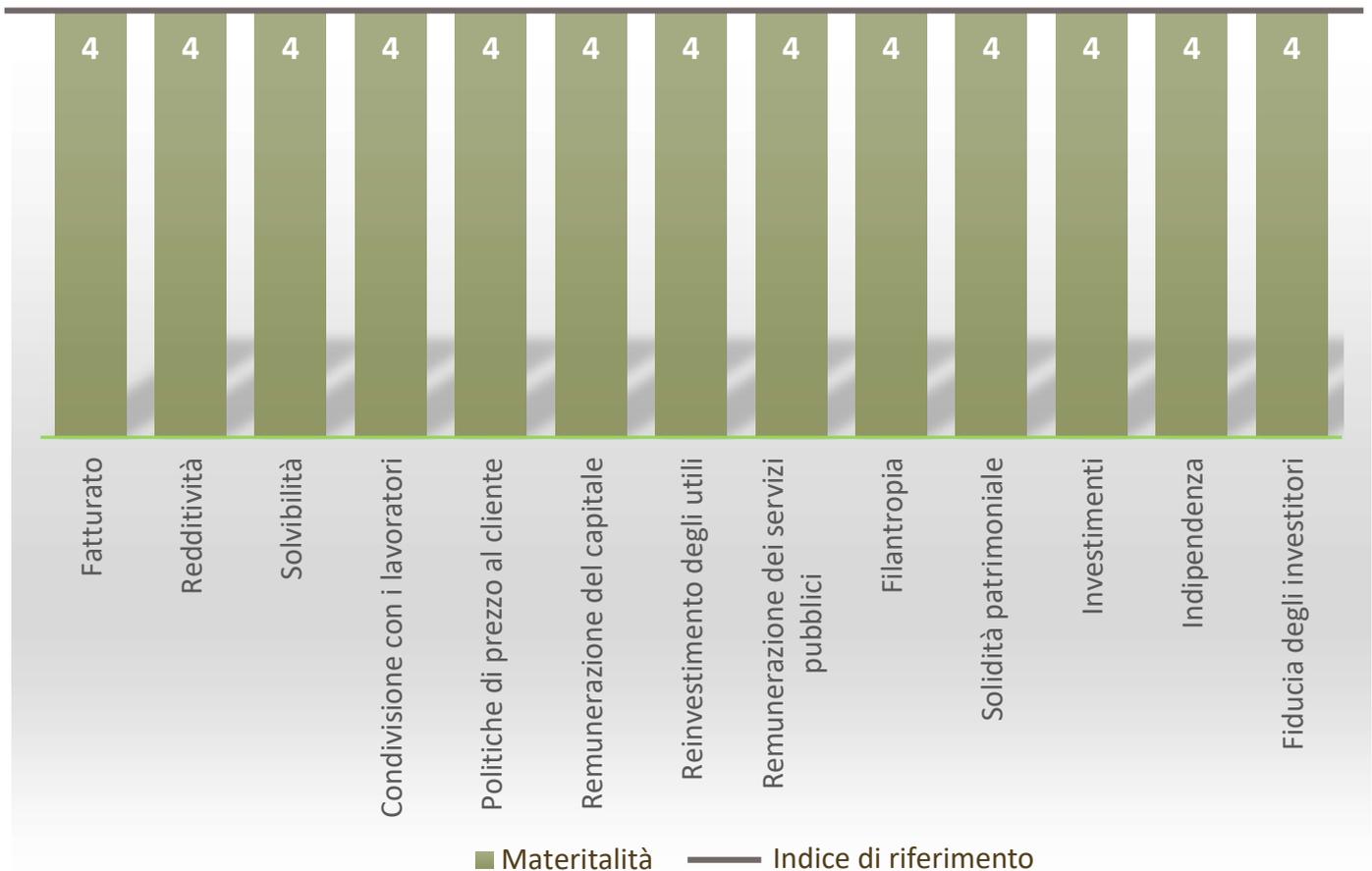
Dalla compilazione del questionario da parte dei collaboratori emerge come questi ultimi apprezzino la capacità dell'azienda di saper riconoscere il contributo del lavoro dei singoli e in seguito di valorizzarlo e retribuirlo.

## LAVORO: AUTOVALUTAZIONE E MATERIALITÀ



# Creare Valore: Valore economico

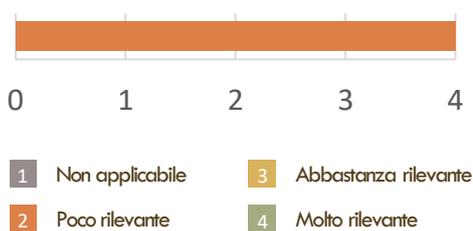
## VALORE ECONOMICO: MATERIALITÀ



### 1. FATTURATO

Accrescere la dimensione economica del business.

#### Analisi di materialità



Come valutate il risultato ottenuto quest'anno in termini di fatturato?

#### Commenti

Il fatturato si è incrementato del 10% nel corso del 2021, la tendenza è positiva tenendo anche conto che si è usciti dal periodo Covid.

### Autovalutazione

# 3

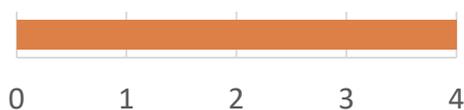
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 2. REDDITIVITÀ

*Produrre un risultato economico (EBIT- ante imposte) positivo, consistente e coerente con dimensioni e stadio di vita dell'impresa.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*Come valutate il risultato ottenuto quest'anno in termini di fatturato?*



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

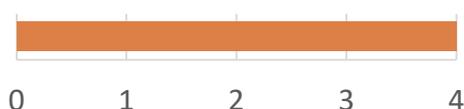
### Commenti

La redditività è migliorata, il risultato rispetto allo stadio di vita dell'azienda è soddisfacente, ma migliorabile in termini di valore assoluto.

## 3. SOLVIBILITÀ

*Disporre di liquidità sufficiente a far fronte ai propri impegni nei confronti dei creditori.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*Come valutate la capacità che l'azienda ha dimostrato quest'anno di rispettare condizioni e tempi degli impegni con i creditori?*



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

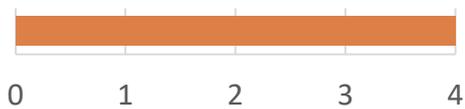
### Commenti

Nonostante il periodo caratterizzato dalla presenza della pandemia l'azienda mantiene una buona solidità economico finanziaria.

## 4. CONDIVISIONE CON I LAVORATORI

Curare la coerenza tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la corrispondenza di quest'anno tra i risultati economici dell'azienda e il valore economico generato per i lavoratori?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

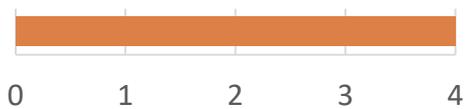
### Commenti

Rispetto alla dimensione ed allo stadio di vita dell'azienda la remunerazione dei collaboratori è adeguata.

## 5. POLITICHE DI PREZZO AL CLIENTE

Adottare politiche di prezzo orientate alla creazione di un margine equo per l'azienda.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'equità del prezzo per i clienti rispetto ai costi di produzione?



### Autovalutazione

# 5

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

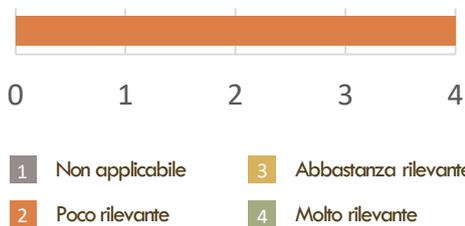
### Commenti

La stabilità delle tariffe verso i clienti è uno dei plus dell'azienda e la marginalità è adeguata.

## 6. REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

Creare valore economico per i soci attraverso la distribuzione di dividendi e l'aumento di valore delle quote.

### Analisi di materialità



Come valutate la remunerazione del capitale di rischio offerta quest'anno ai soci?



### Autovalutazione

3

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

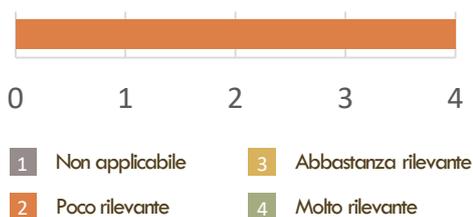
### Commenti

L'azienda sta crescendo, si auspica un miglioramento dei risultati con lo sviluppo dell'attività.

## 7. REINVESTIMENTO DEGLI UTILI

Sostenere le esigenze di finanziamento dell'impresa attraverso il reinvestimento degli utili in azienda.

### Analisi di materialità



Come valutate le decisioni di reinvestimento degli utili in azienda fatte quest'anno?



### Autovalutazione

5

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

### Commenti

Con l'accordo dei soci l'azienda reinveste i propri utili con l'obiettivo di una crescita costante nel tempo.

## 8. REMUNERAZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

*Pagare le tasse, evitando politiche fiscali aggressive o elusive.*

### Analisi di materialità



*Come valutate le politiche fiscali e le decisioni fiscali effettuate dall'azienda nell'anno?*



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

L'azienda coerentemente con i propri impegni sociali ritiene la compliance rispetto al sistema impositivo vigente come un elemento necessario al ricevere servizi pubblici adeguati.

## 9. FILANTROPIA

*Eventuale destinazione di una parte del valore prodotto dall'azienda a investimenti per comunità, sotto qualunque forma.*

### Analisi di materialità



*Come valutate l'impegno filantropico dell'azienda di quest'anno, manifestato sotto qualunque forma?*



### Autovalutazione

# 2

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

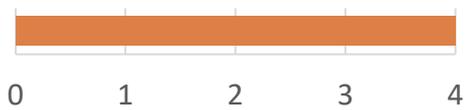
### Commenti

Lo sviluppo allo stadio iniziale dell'attività non ha ancora consentito la messa a disposizione di risorse dirette in quest'area. La stessa è che è comunque all'interno della sensibilità dell'azienda. Si è cercato di sensibilizzare anche i clienti affinché possano operare condividendo valori ed iniziative nell'ambito della comunità in cui le aziende operano.

## 10. SOLIDITÀ PATRIMONIALE

Bilanciare la struttura patrimoniale in termini di apporto di capitale proprio (patrimonio netto) e capitale di terzi (debito).

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la solidità patrimoniale dell'azienda?



### Commenti

La struttura patrimoniale della società è solida.

### Autovalutazione

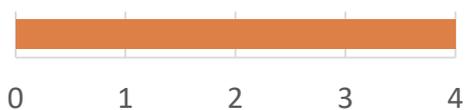
4

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 11. INVESTIMENTI

elaborare strategie di investimento adeguate a sostenere lo sviluppo futuro del business (es. Ricerca e sviluppo, macchinari e impianti, tecnologie, etc.).

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate le strategie e i risultati degli investimenti?



### Commenti

L'azienda ha pianificato la base strategica e di analisi competitiva, gli investimenti necessari saranno effettuati dal lato tecnologico nei prossimi esercizi.

### Autovalutazione

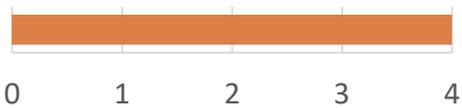
3

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 12. INDIPENDENZA

*gestire con attenzione e coerenza il ricorso a contributi a fondo perduto, utilizzandoli per investimenti e non per la copertura di costi di gestione corrente; differenziare per quanto possibile la propria clientela; essere consapevoli dei rischi connessi alla dipendenza da licenze o autorizzazioni e fare il possibile per mantenerle.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate l'indipendenza dell'azienda nel medio periodo?



### Autovalutazione

# 2

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

Lo stato iniziale dell'attività non consente ancora di essere indipendenti dal principale cliente. La crescita prevista per i prossimi esercizi porterà ad un miglioramento tramite l'allargamento della base di clientela. L'azienda sarà attenta anche all'utilizzo di eventuali agevolazioni e contributi ottenibili per il proprio sviluppo.

## 13. FIDUCIA DEGLI INVESTITORI

*Creare con gli investitori (soci e finanziatori) una relazione solida e reciprocamente vantaggiosa, in modo da favorire il successo dell'impresa nel lungo periodo.*

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come valutate la solidità della relazione con i vostri soci/azionisti?  
E con gli altri finanziatori?



### Autovalutazione

# 5

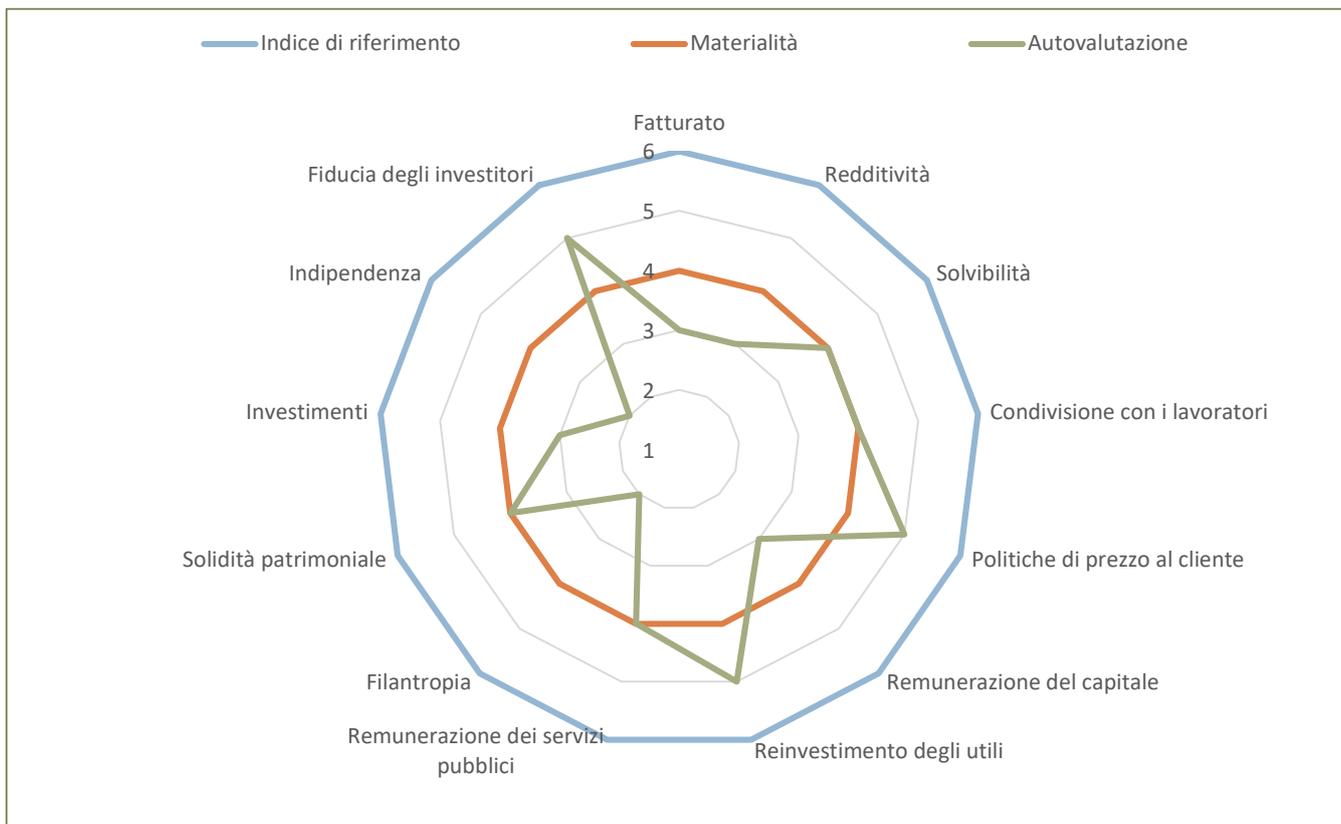
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commento

L'azienda opera con il pieno sostegno dei soci.

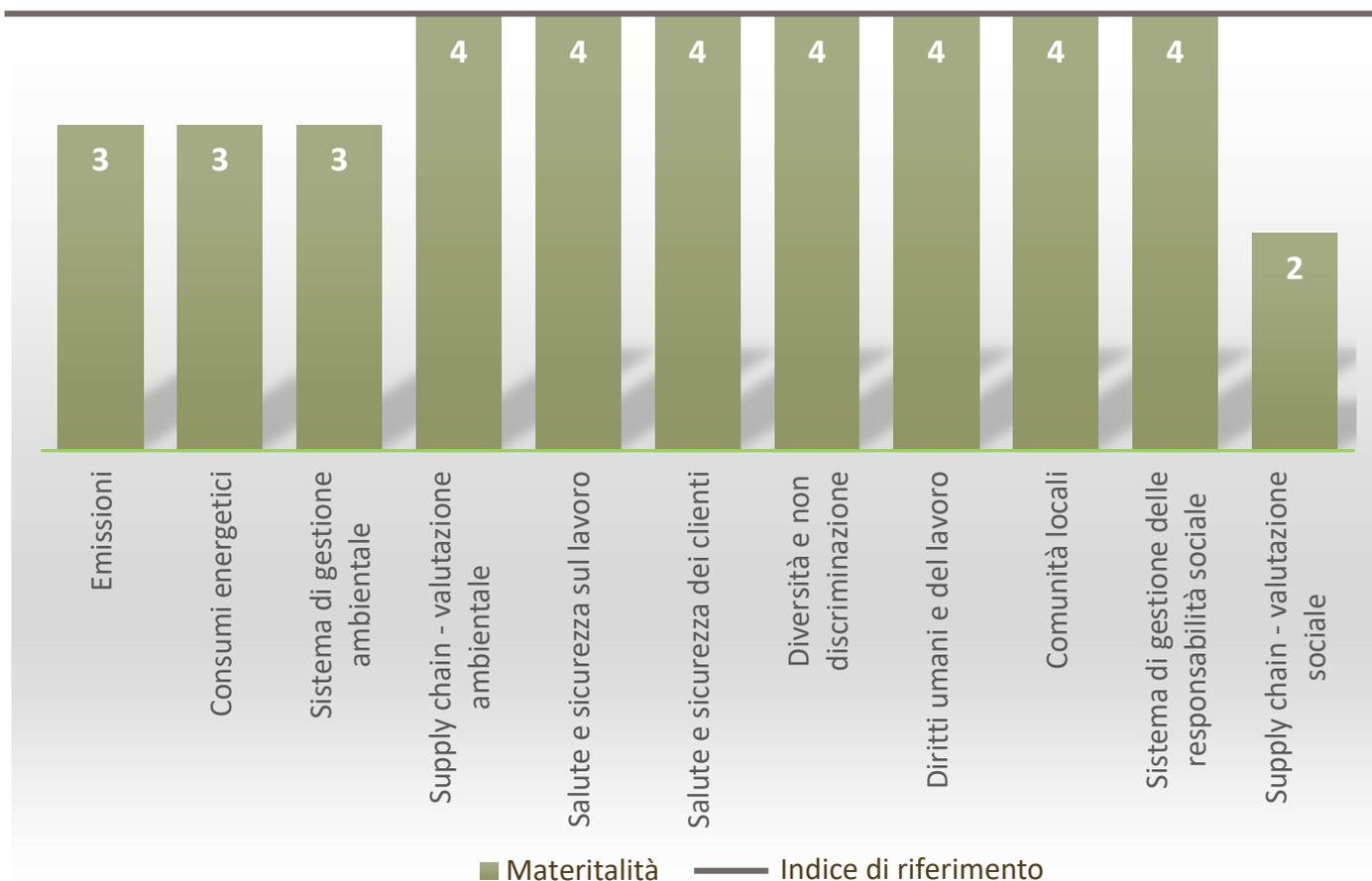
## VALORE ECONOMICO: AUTOVALUTAZIONE E MATERIALITÀ



# Creare Valore: Sostenibilità



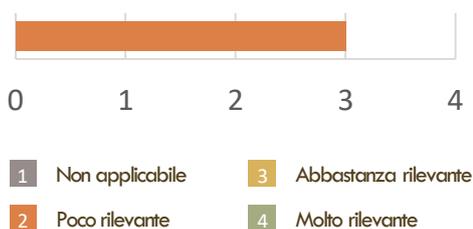
## SOSTENIBILITÀ: MATERIALITÀ



### 1. EMISSIONI

Osservare e gestire le potenziali emissioni di gas climalteranti prodotte dall'azienda.

#### Analisi di materialità



L'azienda monitora le emissioni di gas serra?



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

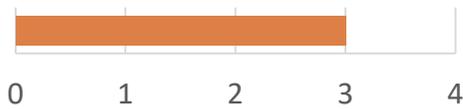
#### Commenti

L'attività aziendale rende di per sé non particolarmente impattante questa tematica. L'azienda ha comunque in previsione nei prossimi esercizi di effettuare una rilevazione delle proprie emissioni di CO2 e di valutare un eventuale percorso di riduzione o compensazione delle stesse, oltre a proporre ai propri clienti e partner la misurazione e riduzione del proprio impatto ambientale.

## 2. CONSUMI ENERGETICI

Osservare e gestire i consumi energetici prodotti dall'azienda ai fini di ridurre i potenziali impatti negativi sull'ambiente.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*L'azienda gestisce i consumi energetici nell'ottica della riduzione degli impatti ambientali?*



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

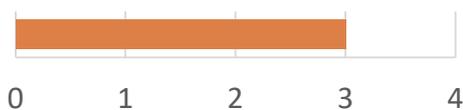
### Commenti

Sempre nell'ottica spiegata nell'introduzione, l'utilizzo delle migliori tecnologie di gestione degli appartamenti è stato introdotto anche nell'ottica di una riduzione dei consumi energetici complessivi. La cultura su questo tema verso clienti e partner rivolta alla loro sensibilizzazione è parte integrante della strategia aziendale.

## 3. SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Osservare e gestire le potenziali ricadute ambientali negative che si possono creare in conseguenza all'attività dell'impresa.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

*Come vengono presidiate le ricadute ambientali dei processi dell'impresa?*



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

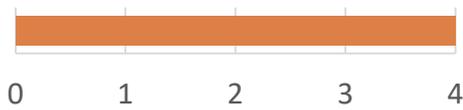
### Commenti

Il tipo di attività svolta risulta non particolarmente impattante e non sono state per ora implementati sistemi di gestione ambientale.

## 4. SUPPLY CHAIN – VALUTAZIONE AMBIENTALE

Osservare e gestire, attraverso un sistema di controllo e/o monitoraggio, l'operato dei fornitori riguardo alle tematiche ai punti precedenti.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Esiste un sistema di controllo/monitoraggio sull'operato dei fornitori nei confronti delle tematiche sopra citate?



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

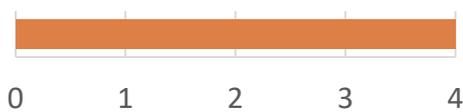
### Commenti

L'attività di consulenza svolta verso clienti e partner pone attenzione nella scelta dei fornitori e dei materiali utilizzati.

## 5. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Osservare e gestire le tematiche di salute e sicurezza dei lavoratori ai fini di garantire un ambiente di lavoro salubre e sicuro per tutti i lavoratori.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

L'azienda presidia le tematiche di salute e sicurezza dei lavoratori?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

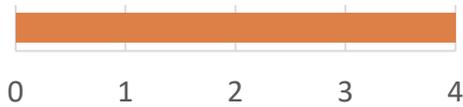
### Commenti

L'azienda pone particolare rilevanza alla sicurezza e alla salute dei propri collaboratori e soprattutto implementa questa tematica anche nei confronti di clienti e partner sensibilizzandoli in modo specifico su questi temi.

## 6. SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

Osservare e gestire i potenziali rischi legati ai prodotti o alle attività dell'impresa sulla salute e sicurezza dei clienti.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

L'azienda presidia le tematiche di salute e sicurezza dei clienti?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

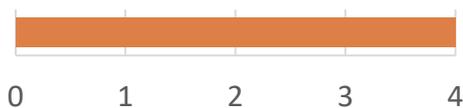
### Commenti

Il benessere degli ospiti dei residence è tra i principali obiettivi dell'azienda, la scelta dei materiali e dei prodotti utilizzati nello svolgimento dell'attività aziendale tiene conto delle esigenze dei clienti, anche oltre il pieno rispetto delle normative.

## 7. DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

Osservare e gestire i temi legati alla diversità e non discriminazione che si possono presentare all'interno dell'impresa.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come è gestito, in azienda, il tema della diversità di genere?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

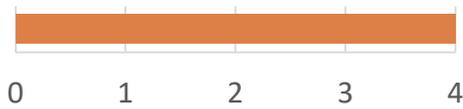
### Commenti

Micasas è particolarmente attenta ai temi legati alle diversità, l'obiettivo è essere un'azienda inclusiva non solo nei confronti dei propri clienti ma anche dei propri collaboratori. Ricordiamo che questo è il nostro primo esercizio come società benefit e che verranno sviluppate nel corso degli anni nuove iniziative su questi temi. Il tema è posto anche nei confronti dei clienti e dei partner. Le forme di lavoro agile sono state da subito implementate in Micasas.

## 8. DIRITTI UMANI E DEL LAVORO

Osservare e gestire i potenziali rischi legati alla tutela dei diritti umani e del lavoro all'interno dell'impresa.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

Come vengono gestiti i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro, lunga la filiera produttiva?



### Autovalutazione

# 4

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

### Commenti

I diritti dei lavoratori sono tenuti in alta considerazione dal management aziendale, non si segnalano problematiche a riguardo.

## 9. COMUNITÀ LOCALI

Osservare e gestire i potenziali impatti negativi che l'operato dell'impresa può avere nei confronti delle comunità locali nei territori in cui opera.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 3 Abbastanza rilevante
- 2 Poco rilevante
- 4 Molto rilevante

L'impresa valuta e gestisce le ricadute negative dei suoi comportamenti sul benessere delle comunità locali, nei territori in cui opera?



### Autovalutazione

# 3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

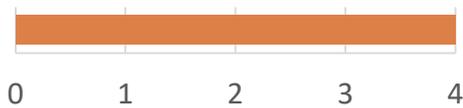
### Commenti

Micasas è particolarmente attenta alle esigenze delle comunità locali ed ha deciso di sostenere e proporre anche ai propri partner e clienti alcuni progetti quali ForestaMi e una donazione alla Caritas Ambrosiana a sostegno di famiglie ed anziani.

## 10. SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Osservare e gestire le ricadute sociali dei processi dell'impresa, in un'ottica di miglioramento delle stesse.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Come vengono gestiti i rischi relativi ai diritti umani e del lavoro, lunga la filiera produttiva?



### Commenti

L'azienda è costruita per aprire la propria struttura alla partecipazione dei propri collaboratori, il percorso è all'inizio. Lo statuto della società è già stato impostato per consentire lo sviluppo di questi temi anche nel concreto nei prossimi esercizi.

Gli obiettivi di CSR sono al centro del progetto sia di struttura interna dell'azienda sia di proposta a partner e clienti.

### Autovalutazione

4

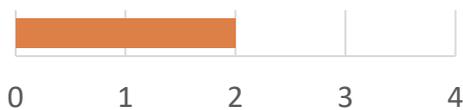
---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## 11. SUPPLY CHAIN - VALUTAZIONE SOCIALE

Osservare e gestire le potenziali ricadute negative di natura sociale legate all'operato dei fornitori, nei confronti delle tematiche sopra citate.

### Analisi di materialità



- 1 Non applicabile
- 2 Poco rilevante
- 3 Abbastanza rilevante
- 4 Molto rilevante

Esiste un sistema di controllo/monitoraggio sull'operato dei fornitori nei confronti delle tematiche sopra citate?



### Commenti

Il tipo di attività rende questa valutazione non particolarmente rilevante e di difficile attuazione.

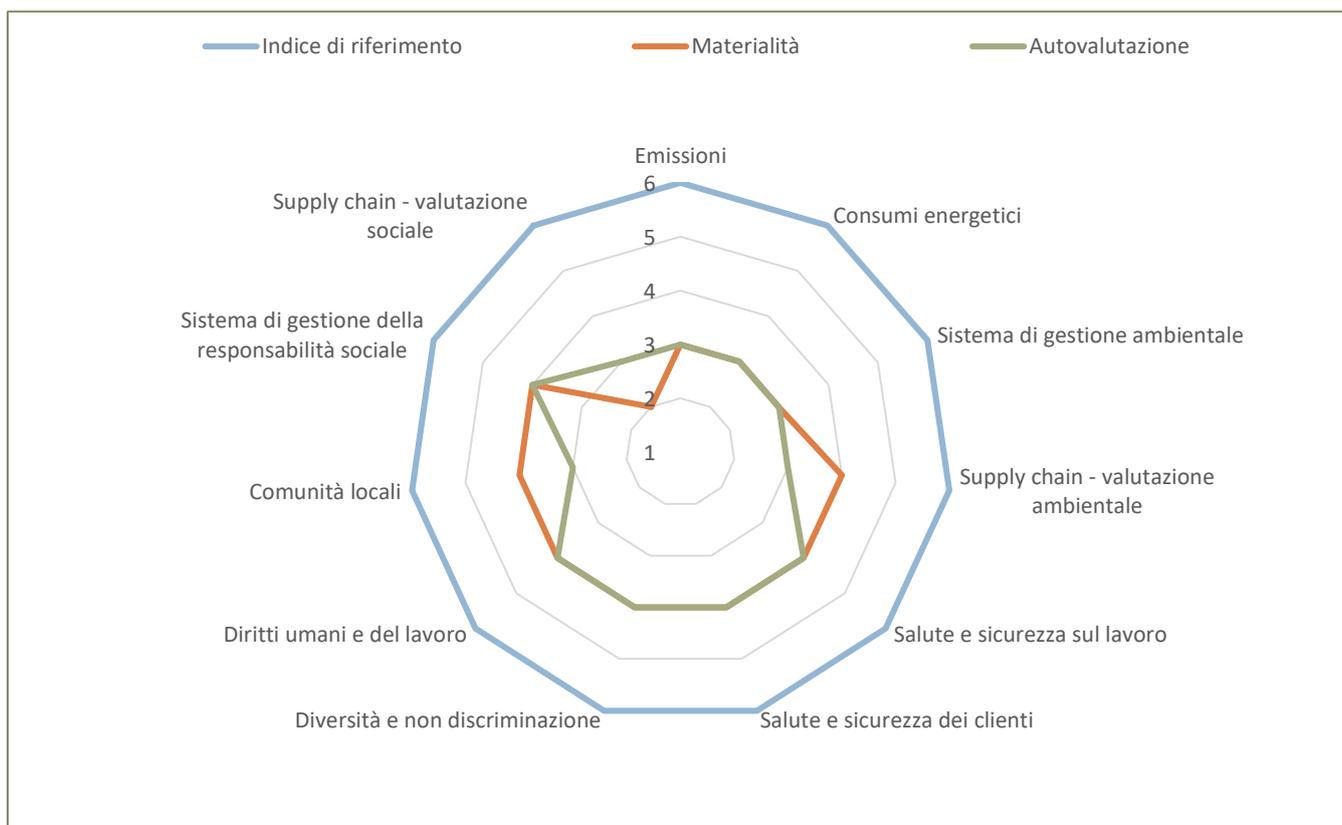
### Autovalutazione

3

---

1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## SOSTENIBILITA': AUTOVALUTAZIONE E MATERIALITÀ



# Creare Valore: Governance



## 1. ORIENTAMENTO DI FONDO

*Perseguire allo stesso tempo la prosperità dell'impresa e lo sviluppo della società. Come si pone l'impresa rispetto al proprio ruolo sociale?*

### Commenti

Micasas pone particolare attenzione al rapporto con i propri Stakeholders, la visione della Buona Impresa su cui si basa il nostro operato è alle fondamenta di tutte le scelte operative che l'azienda pone in essere. La creazione di valore economico può avvenire solo attraverso la gestione dei valori delle persone che operano in Micasas.

### Autovalutazione

# 3

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 2. COGENZA IMPEGNO

*Assumere formalmente l'impegno a svolgere il proprio ruolo sociale. Quanto è vincolante l'impegno in questo senso?*

### Commenti

L'azienda ha formalizzato all'interno del proprio statuto gli impegni ad assicurare salute, benessere e lavoro dignitoso per i propri collaboratori e si è impegnata a non causare danno, a non sprecare con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera.

### Autovalutazione

# 2

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

### 3. SINTONIA SULL'ORIENTAMENTO

*Contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici e della compagine sociale riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa. L'impresa può contare su un buon livello di adesione da parte dei vertici riguardo a visione, scopo e impegno dell'impresa?*

#### Commenti

La compagine sociale e l'organo amministrativo sono in piena sintonia con gli obiettivi aziendali riguardanti i temi economico finanziari, ambientali e sociali.

#### Autovalutazione

# 5

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

### 4. PROCESSI GESTIONALI

*Dotarsi di processi gestionali che integrino al loro interno gli obiettivi sociali. I processi gestionali sono impostati in modo da integrare gli obiettivi di impatto nella gestione dell'impresa?*

#### Commenti

E' in corso la valutazione di quali potranno essere gli obiettivi da raggiungere nei prossimi anni e dei processi da implementare per l'ottenimento degli obiettivi.

#### Autovalutazione

# 3

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 5. PROCESSI ETICI

*Dotarsi di processi che presidino l'etica e la trasparenza. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di etica e trasparenza?*

### Commenti

L'azienda ha appena iniziato la sua attività, il tema è all'attenzione degli stakeholders, si valuterà nel corso del 2022 come procedere su questo argomento.

### Autovalutazione

# 2

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 6. PROCESSI DI SOSTENIBILITÀ

*Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che presidino la Sostenibilità Sociale e Ambientale. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati in termini di presidio della Sostenibilità Sociale e Ambientale?*

### Commenti

Il percorso Benefit di Micasas è appena iniziato, l'integrazione dei processi gestionali con gli obiettivi del piano di impatto è in fase di implementazione.

### Autovalutazione

# 2

- |                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| 1 Forte criticità    | 4 Ben presidiato        |
| 2 Qualche problema   | 5 Un risultato speciale |
| 3 Ok ma migliorabile | 6 Insuperabile          |

## 7. PROCESSI DI CONDIVISIONE

*Dotarsi di strumenti, processi e pratiche che garantiscano un buon coinvolgimento degli stakeholder. Quali strumenti, processi e pratiche sono stati adottati ai fini del coinvolgimento degli stakeholder?*

### Commenti

L'azienda nel corso del 2021, a seguito della propria trasformazione in società benefit, ha organizzato un evento con la presenza di tutti i suoi collaboratori, clienti e partner, al fine di spiegare le motivazioni che hanno portato alla trasformazione in società benefit e gli obiettivi che Micasas vuole raggiungere. La partecipazione degli Stakeholders all'iniziativa dell'azienda ha mostrato il pieno coinvolgimento degli stessi in questo nuovo modello organizzativo ed agli obiettivi che l'azienda si è posta.

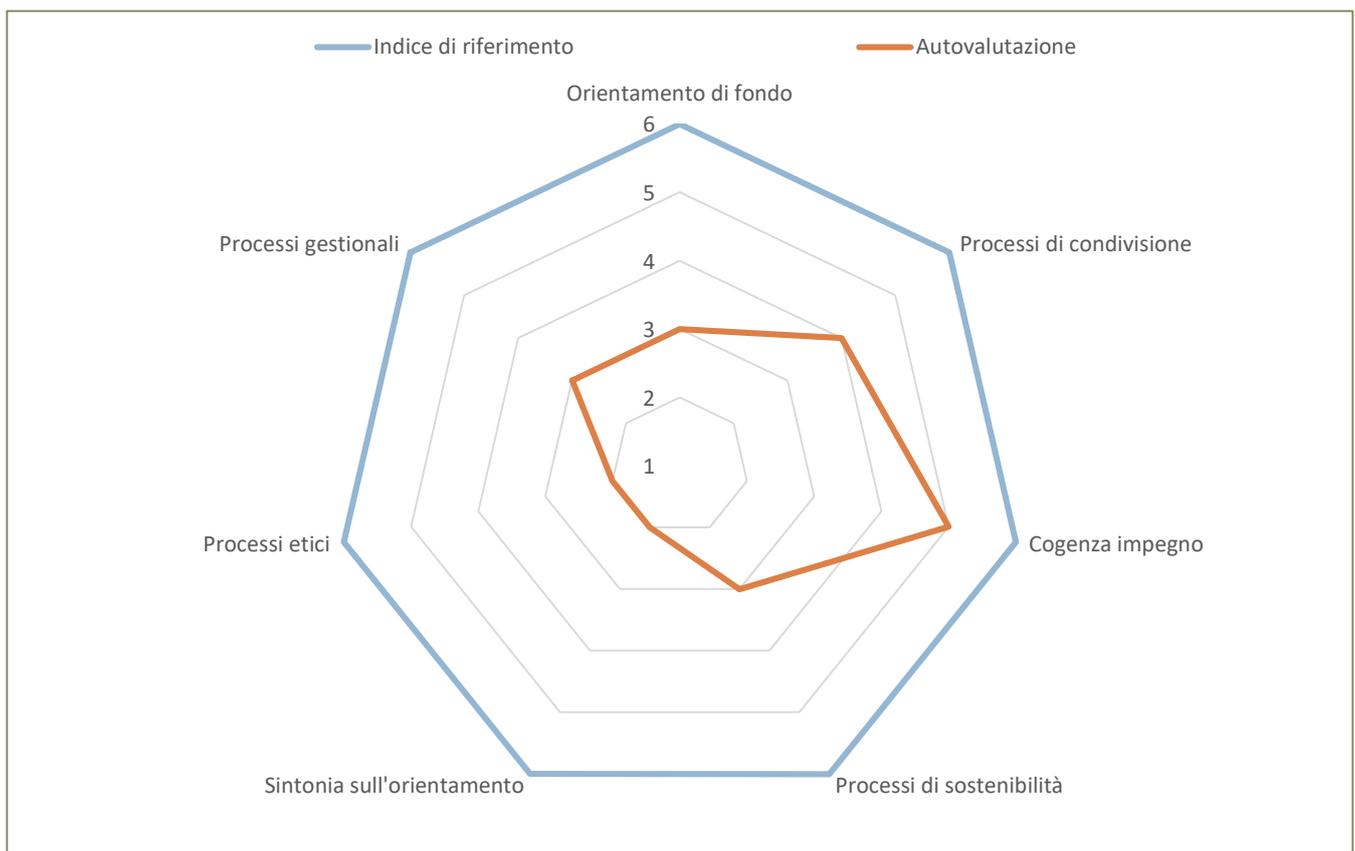
## Autovalutazione

# 3

---

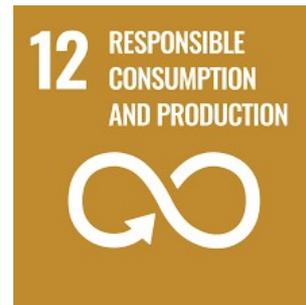
1 Forte criticità	4 Ben presidiato
2 Qualche problema	5 Un risultato speciale
3 Ok ma migliorabile	6 Insuperabile

## GOVERNANCE: AUTOVALUTAZIONE



# SDG's agenda 2030





# Considerazioni ed obiettivi generali 2021 - 2022

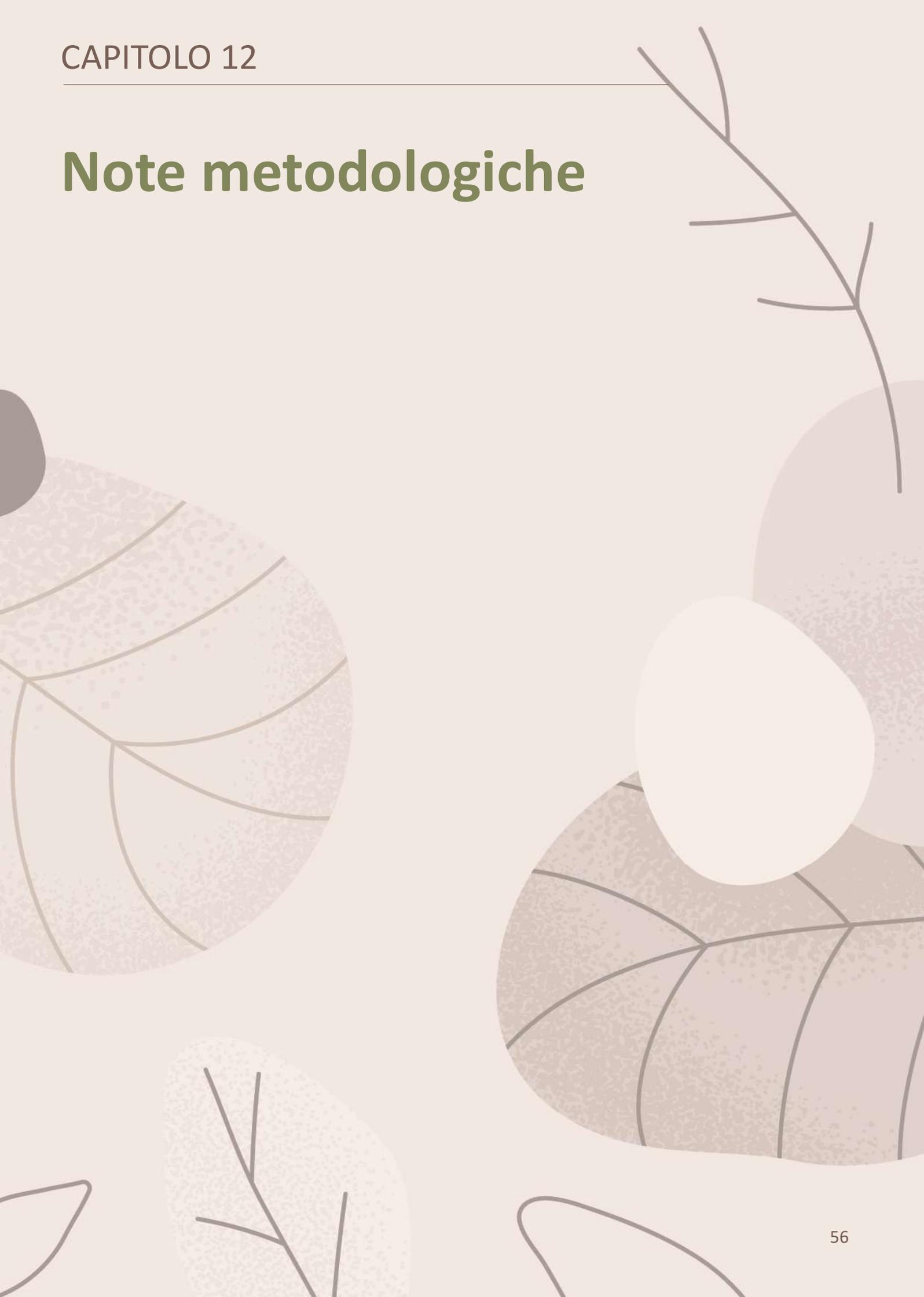


Micasas intende proporre un nuovo modo di approcciare i temi di gestione dei residence in coerenza con gli obblighi statutari che si posta, l'obiettivo per l'esercizio 2021 era iniziare il percorso e fare una fotografia dello stato dell'arte di Micasas rispetto agli obiettivi economici, sociali ed ambientali.

Per l'esercizio 2022 è nostra intenzione impostare un sistema di rilevazione dei parametri più importanti che vogliamo monitorare e valutare nuove azioni da compiere sia nei temi Sociali verso i nostri Stakeholders sia verso il nostro impatto ambientale.

In particolar modo amplieremo l'invio delle Survey agli Stakeholders per ottenere una valutazione del nostro operato.

# Note metodologiche



## La visione di fondo della Buona Impresa: SABI

La Buona Impresa, guidata da una visione sistemica, supera il puro scopo di lucro perseguendo al tempo stesso il proprio bene e il bene del contesto attraverso un triplice scopo: portare sul mercato un buon prodotto o servizio, che risponde ai bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare e organizzare il lavoro, offrendo occasione di realizzazione professionale alle persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto.

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Coerentemente con questa visione, il report osserva l'impresa attraverso 5 pilastri fondamentali:

- **La Governance (1)**, che osserva la definizione dell'impegno dell'impresa, l'adozione di processi strategici coerenti, la modalità di gestione e valutazione dei risultati.
- **La Creazione di Valore attraverso Prodotto (2), Lavoro (3) e Valore Economico (4)**, che osserva la capacità di produrre un impatto attraverso i principali pilastri dell'attività di qualsiasi impresa. Ciascuno di questi pilastri è osservato in 3 dimensioni: la capacità di creare valore; il fatto che lo crei in modo soddisfacente per gli stakeholder; la capacità di continuare a crearlo nel lungo periodo.
- **La Sostenibilità Sociale e Ambientale (5)**, che guarda tutte le dimensioni sociali e ambientali rilevanti per l'attività d'impresa, valutando la capacità di gestirle in base al principio "Do no relevant harm".

I risultati su ciascuno di questi pilastri sono descritti separatamente e poi osservati in modo sistemico, dando evidenza alle relazioni, ai condizionamenti reciproci e alle eventuali difformità.

L'ultimo capitolo del rapporto riguarda la **valutazione degli impatti rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** definiti dall'ONU nell'ambito dell'Agenda 2030, definiti in base agli impatti specifici delle diverse dimensioni di valutazione sui singoli SDGs, la rilevanza di tali impatti e la valutazione di performance assegnata dall'azienda.

Lo Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa rappresenta una "guida" alla valutazione e al reporting, il cui esito resta interamente in capo all'azienda; lo Strumento non ha l'obiettivo di dare un rating oggettivo né rappresenta una certificazione terza rispetto ai contenuti riportati, ma offre criteri e indicazioni utili all'impresa che voglia "guardarsi dall'esterno" e raccontarsi attraverso questa lente ai propri stakeholder.

# Tabelle di conversione **SABI- GRI**



## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
GOVERNANCE		Sezione	Dimensioni	Elemento
	102-7	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	102-8	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
		Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Filantropia
	102-12	Governance	Visione e orientamento di fondo	La visione della Buona Impresa
		Governance	Visione e orientamento di fondo	L'impegno per la Sostenibilità e Trasparenza
		Governance	Visione e orientamento di fondo	Purpose
	102-13	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Filantropia
	102-15	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
		Governance	Visione e orientamento di fondo	La visione della Buona Impresa
	102-16	Governance	Visione e orientamento di fondo	L'impegno per la Sostenibilità e Trasparenza
		Governance	Visione e orientamento di fondo	Purpose
		Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
	102-17	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
	102-20	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
	102-21	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	102-29	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
	102-30	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
	102-31	Governance	Processi strategici	Pianificazione Strategica
	102-32	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento
	<b>102-33</b>	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
	<b>102-34</b>	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
	<b>102-35</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-36</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-37</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-38</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-39</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-40</b>	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>102-41</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
		Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	<b>102-42</b>	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	<b>102-43</b>	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	<b>102-44</b>	Governance	Processi strategici	Ascolto e condivisione con gli stakeholder
	<b>102-47</b>	Governance	Processi strategici	Sostenibilità, Etica e Trasparenza aziendale
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>201-1</b>	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Distribuzione del valore economico
	<b>201-2</b>	Valore Economico	Sostenibilità economica	Solidità patrimoniale
	<b>201-3</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento	
		201-4	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Distribuzione del valore economico
		202-1	Valore Economico Lavoro	Sostenibilità economica Impegno contrattuale e welfare	Indipendenza Creazione di lavoro
		203-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Reinvestimento degli utili in azienda
		203-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Reinvestimento degli utili in azienda
		204-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Comunità Locali
		205-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
		205-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		205-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Anti corruzione e antitrust
		206-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		207-1	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		207-2	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		207-3	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		207-4	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		301-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Materie prime

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
GOVERNANCE		Sezione	Dimensioni	Elemento	
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
		<b>301-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Materie prime Prodotti e servizi sostenibili
		<b>301-3</b>	Prodotto Sostenibilità sociale e ambientale	Qualità dell'offerta Ambiente	Prodotti e servizi sostenibili Materie prime
		<b>302-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
		<b>302-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
		<b>302-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
		<b>302-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
		<b>302-5</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Consumi Energia
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
		<b>303-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
		<b>303-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
		<b>303-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
		<b>303-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
		<b>303-5</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Acqua e scarichi idrici
		<b>304-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità Prodotti e servizi sostenibili
		<b>304-2</b>	Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
			Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento	
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
	<b>304-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità	
	<b>304-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Biodiversità	
	<b>305-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-5</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-6</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>305-7</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Emissioni	
	<b>306-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti	
	<b>306-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti	
	<b>306-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti	
	<b>306-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti	
	<b>306-5</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Rifiuti	
	<b>307-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Compliance alla normativa ambientale	
			Prodotto	Qualità dell'offerta	Prodotti e servizi sostenibili
	<b>308-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Ambiente	Supply Chain - valutazione ambientale	

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento
	<b>308-2</b>	Prodotto Sostenibilità sociale e ambientale	Qualità dell'offerta Ambiente	Prodotti e servizi sostenibili Supply Chain - valutazione ambientale
	<b>401-1</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>401-2</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	<b>401-3</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	<b>402-1</b>	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Condivisione dei profitti con i lavoratori
	<b>403-1</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit
	<b>403-2</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	<b>403-3</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	<b>403-2</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
	<b>403-3</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
<b>403-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento
	<b>403-4</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-5</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-6</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-7</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-8</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
	<b>403-9</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sicurezza sul posto di lavoro
<b>403-10</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza sul lavoro	
<b>404-1</b>	Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale	

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
GOVERNANCE		Sezione	Dimensioni	Elemento	
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori
	404-2		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale
	404-3		Lavoro	Sviluppo e partecipazione	Realizzazione professionale
					Valorizzazione delle differenze e della
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	
	405-1		Sostenibilità sociale e ambientale	Società	complementarietà Diversità e Non discriminazione
					Valorizzazione delle differenze e della
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	
	405-2		Sostenibilità sociale e ambientale	Società	complementarietà Diversità e Non discriminazione
					Valorizzazione delle differenze e della
			Lavoro	Sviluppo e partecipazione	
	406-1		Sostenibilità sociale e ambientale	Società	complementarietà Diversità e Non discriminazione
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro	
407-1		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori	

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento	
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Creazione di lavoro
	<b>408-1</b>	Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori	
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori	
	<b>409-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	<b>410-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
	<b>411-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Welfare aziendale e benefit	
	<b>412-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
		Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Prospettive e tutela dei lavoratori	
	<b>412-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
	<b>412-3</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Diritti Umani e del lavoro	
	<b>413-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Comunità Locali	
<b>413-2</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Comunità Locali		

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa			
GOVERNANCE		Sezione	Dimensioni	Elemento	
			Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Rapporti contrattuali con i fornitori
	414-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Supply Chain - valutazione sociale
	414-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Supply Chain - valutazione sociale
		Prodotto	Contributo alla società		Contributo al benessere delle persone
		Prodotto	Qualità dell'offerta		Prodotti e servizi sostenibili
	416-1	Prodotto	Qualità dell'offerta		Sicurezza e tutela del cliente
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Salute e Sicurezza dei clienti
		Prodotto	Qualità dell'offerta		Sicurezza e tutela del cliente
	416-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Salute e Sicurezza dei clienti
		Prodotto	Qualità dell'offerta		Sicurezza e tutela del cliente
	417-1	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Salute e Sicurezza dei clienti
		Prodotto	Qualità dell'offerta		Sicurezza e tutela del cliente
	417-2	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Salute e Sicurezza dei clienti
	Prodotto	Qualità dell'offerta		Sicurezza e tutela del cliente	
417-3	Sostenibilità sociale e ambientale	Società		Salute e Sicurezza dei clienti	

## Tabella di riconciliazione GRI - SABI

ESG	GRI Standards	Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa		
<b>GOVERNANCE</b>		Sezione	Dimensioni	Elemento
	<b>418-1</b>	Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Salute e Sicurezza dei clienti
	<b>419-1</b>	Valore Economico	Equa ripartizione del valore generato	Remunerazione dei servizi pubblici
		Sostenibilità sociale e ambientale	Società	Compliance alla normativa socioeconomica

## CONTATTI

Micasas S.r.l. Società Benefit

Tel. +39 0272147936

Mail. [booking@micasas.it](mailto:booking@micasas.it)

Sito internet: [www.micasas.it](http://www.micasas.it)

